



MeteoActual



PROYECTO WEATHER

El tiempo actual en tu web



SOBRE NOSOTROS



MeteoActual es un proyecto que nace dentro del marco de **IPS**. Dada la amplia experiencia de esta sociedad en sistemas y tecnologías de la información, junto con la afición de sus empleados en realizar actividades físicas en espacios abiertos (vela, windsurf, kitesurf, surf, bodyboard, wakeboard, escalada, trekking, parapente, golf, tenis...) se creó el proyecto con la perfecta mezcla entre deporte y nuevas tecnologías.

Esta iniciativa es el resultado de cubrir nuestras propias necesidades y expectativas, poniendo al servicio de los usuarios medios de información para desarrollar actividades de una manera óptima.



SOBRE NOSOTROS



IPS es una sociedad de servicios de consultoría, cuya misión es implantar soluciones integrales de consultoría de negocio y sistemas de información, para mejorar la competitividad de las empresas actuando sobre los factores: **COSTE, SERVICIO y CALIDAD**, con reflejo en los resultados e incrementando la cuota de mercado.

IPS ofrece sus servicios desde 1997 a través de experimentados profesionales provenientes de la consultoría y de diferentes sectores industriales, contando así con más de 25 **consultores y técnicos a su servicio**.

Contamos con oficinas en Madrid, Valencia y Sevilla disponiendo así una amplia cobertura y servicio.



¿EN QUÉ CONSISTE?

MeteoActual es un proyecto cuya misión es proporcionar información de las **condiciones climáticas en tiempo real**, para promocionar actividades físicas y deportivas que se desarrollan al aire libre, en las cuales las variables meteorológicas tienen una incidencia fundamental en su desarrollo. Por tanto está destinado al ocio, turismo y tiempo libre.

Nuestro objetivo es dar a nuestros clientes un mayor **valor añadido a sus negocios**. El tipo de cliente al que va dirigido son empresas interesadas en el desarrollo de este tipo de actividades y servicios, se verán beneficiadas aumentando su cuota de mercado, con un servicio distinguido y de **gran utilidad para el usuario final**.



¿EN QUÉ CONSISTE?

Mediante estaciones meteorológicas, webcam o las dos, los clientes podrán conocer **las condiciones actuales y la previsión.**

Los actuales sistemas y nuevas tecnologías, debido a su calidad y fiabilidad, hacen posible el realizar proyectos de este estilo de una manera económicamente viable. Decidirse por implantar estos servicios hace que se obtenga un mayor valor añadido para su empresa y para el usuario, de manera que mediante una pequeña inversión se pueden obtener las siguientes ventajas y utilidades.

WEBCAM

[EMPRESAS](#)

[SERVICIOS](#)

[BLOG](#)

[SOBRE NOSOTROS](#)

[CONTACTO](#)

WebCam René Egli

[Ver fotos](#) [Comentarios](#)



ESTACIÓN METEOROLÓGICA

EMPRESAS

SERVICIOS

BLOG

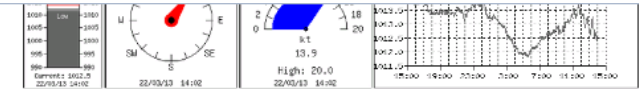
SOBRE NOSOTROS

CONTACTO

Puerto de Barbate

Cádiz

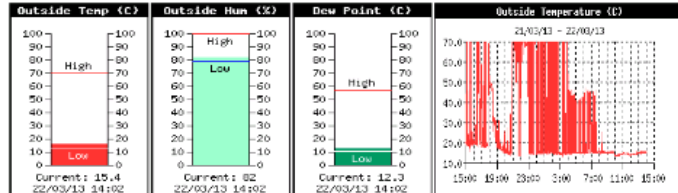
Municipio: Barbate
 Provincia: Cádiz
 Coordenadas : Morro del Dique
 Latitud: 36°10' 46.28" N
 Longitud: 5°55' 31.14" O



Temperatura y humedad

Temperaturas de hoy
 Temperatura actual 15,4 °C
 Temperatura máxima 70,0 °C a las 0:07
 Temperatura mínima 12,7 °C a las 10:07

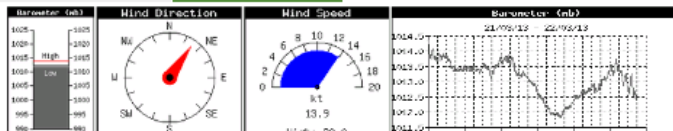
Humedad de hoy
 Humedad 82%
 Humedad máxima 100% a las 0:00
 Humedad mínima 79% a las 1:26
 Punto de rocío 12,3°C
 Punto máximo de rocío 56,7 °C a las 0:00
 Punto mínimo de rocío 10,6 °C a las 0:38



Viento y presión

Presión atmosférica de hoy
 Presión atmosférica 1012.5 mb y Falling Slowly
 Presión atmosférica máxima 1013.8 mb a las 0:07
 Presión atmosférica mínima 1011.8 mb a las 5:36

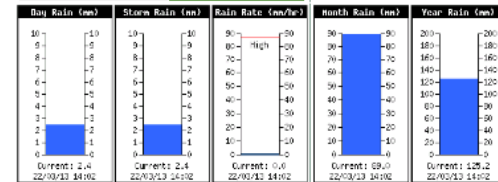
Viento de hoy
 Dirección y velocidad del viento NE a 13,9kt
 Velocidad de viento máxima 20,0 kt a 9:52



Precipitaciones

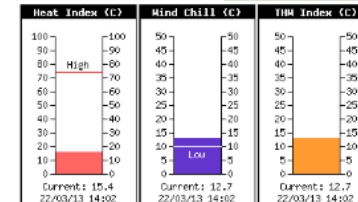
Precipitaciones de hoy
 Precipitación 2,4 mm
 Tasa de lluvia 0,0 mm/hr
 Tasa de lluvia máxima 86,6 mm/hr a las 9:49
 Precipitación acumulada 2,4 mm

Datos históricos
 Precipitación mensual 89,0 mm
 Precipitación anual 125,2 mm



Otros indicadores

Otros indicadores de hoy
 Sensación térmica media 12,7 °C
 Sensación térmica mínima 10,0 °C a las 10:02
 Índice de calor 15,4 °C
 Índice de calor máximo 73,3 °C a las 0:00
 Índice THW 12,7 °C



VENTAJAS Y UTILIDADES

-**Información en tiempo real** de las condiciones climáticas, las cuales son una variable fundamental que afectan al desarrollo de actividades al aire libre.

-**Mayor publicidad** de los servicios a los posibles clientes que acceden a la web.

-**Distinción, fidelización e incremento de las ventas**

-**Mejor posicionamiento** en internet: llegada a través de otras páginas relacionadas o mediante buscadores (posicionamiento SEO).

-Utilidades en **gestión de mantenimiento interno** de las instalaciones.

A su vez las **visitas a su página web** se verán **incrementadas** (pudiendo realizar cross-selling con otros productos), llegando nuevos potenciales demandantes. Esto se traduce finalmente en un mejor posicionamiento, reputación, fidelización de los clientes...

OBJETIVOS

- Dar un mejor servicio mediante una información precisa del tiempo
- Reclutar nuevos clientes
- Fidelización
- Aumentar las ventas (promociones, rrss, generación de contenidos...)
- Mejora el posicionamiento WEB
- Aumentar las visitas a su página web
- Cross – selling
- Mejorar la reputación de la marca

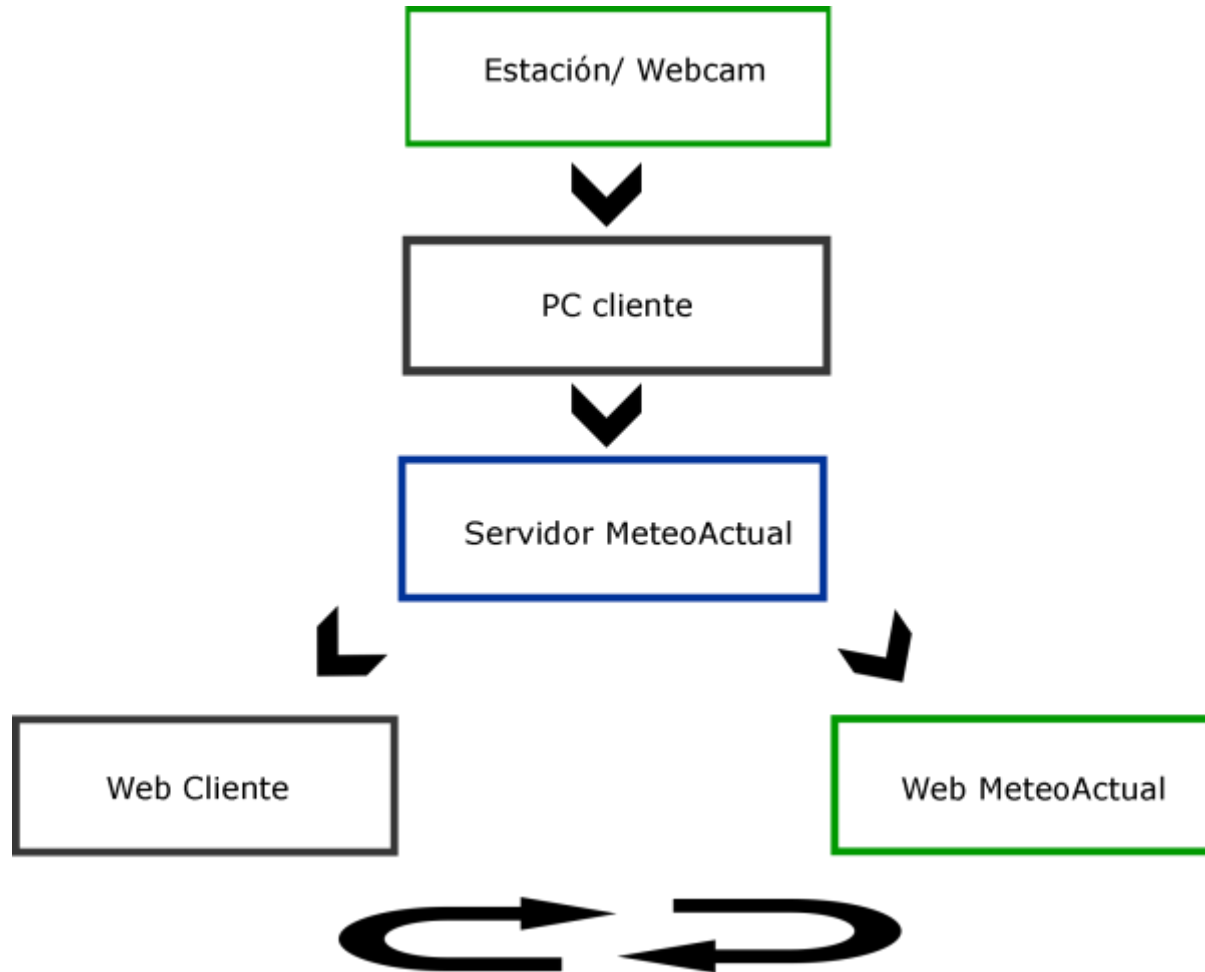


DESARROLLO DEL PROYECTO

Es un proyecto sencillo a realizar en un corto periodo de tiempo, que mediante un pequeño análisis se considera el desarrollo de las siguientes fases

1. Análisis
2. Instalación de la Estación y/o webcam
3. Traspaso de datos a la web del cliente y de MeteoActual
4. Mantenimiento

DESARROLLO DEL PROYECTO



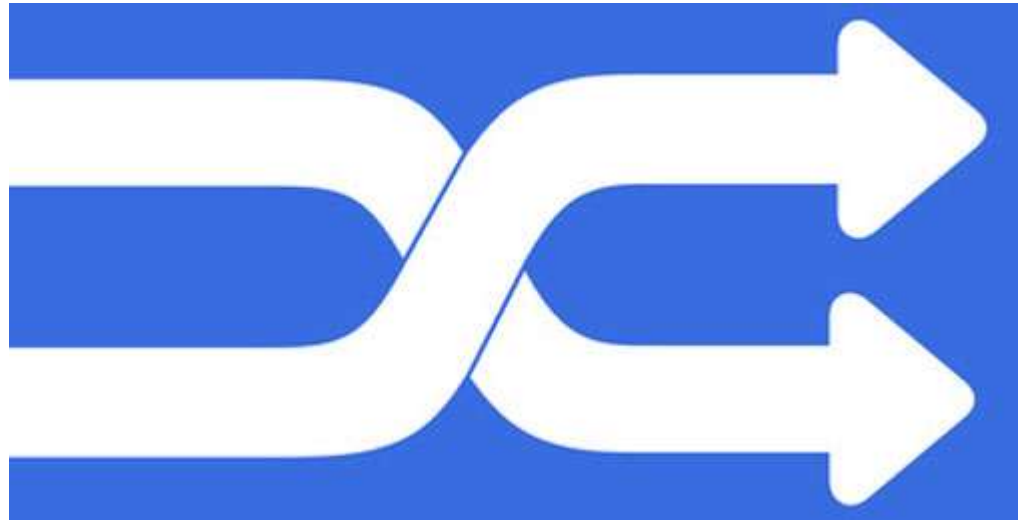
MARKETING Y PUBLICIDAD

Disponemos de espacios dedicados a publicidad e inserción de ofertas de los negocios.

Con esto conseguimos llegar al **público objetivo cualificado**, ya que han llegado hasta nosotros porque están interesados en realizar algún tipo de deporte/actividad al aire libre, y para ello necesitan saber el estado climático de la zona.



Al disponer un tráfico cualificado, con esta estrategia se consigue realizar **cross-selling**, ya que el usuario accede a la web para mirar el tiempo, pero atraemos su atención con ofertas de su interés y por lo tanto se consigue una probabilidad muy alta de demandar productos/servicios relacionados (alojamiento, cursos, servicios de spa, material deportivo, excursiones, etc.)



Las redes sociales, son una herramienta imprescindible ya que gracias a ellas nos acercamos al público y conectamos con ellos directamente.

Este mismo público es el que nos ayuda a crecer, ya que son ellos los que difunden nuestro contenido de forma masiva.

MeteoActual está presente en Facebook, disponemos de mailing para suscriptores y un blog.





MeteoActual

MARKETING Y PUBLICIDAD: ¿POR QUÉ FACEBOOK?

Por Que estar presente en Facebook y Vender sus Productos o servicios

80% de las personas realizan sus compras basados en las recomendaciones de sus amigos.

Más de mil millones de personas hacen clic en "Me gusta" e introducen comentarios una media de 3.200 millones de veces cada día. Con una sólida presencia en Facebook, tu empresa forma parte de estas conversaciones y tiene acceso al marketing de boca en boca más potente:

Las recomendaciones entre Amigos



Beneficios para Empresas

- Conseguir más Clientes
- Aumenta las ventas de sus productos y servicios.
- Mejorar la imagen de su Marca
- Incrementar el Número de visitas a su Web
- Comunicar su mensaje, su historia, promociones y descuentos de productos y servicios.
- Fidelizar a sus Clientes
- Segmentar su publico objetivo
- Recibir pedidos y ordenes de compra
- Brindar Soporte y Atención al Cliente



MeteoActual

MARKETING Y PUBLICIDAD: ¿POR QUÉ FACEBOOK?

Las personas siempre tienen en cuenta las recomendaciones de sus amigos a la hora de hacer sus compras, salir a comer, ir a ver una película o contratar los servicios de alguna empresa. etc.





MARKETING Y PUBLICIDAD: MAILING SUSCRIPCIONES

Gracias al mailing, estamos en constante contacto con nuestro público que se ha querido unir a nosotros.

Con esto conseguimos recordarles periódicamente que estamos presentes.

En estos mails se incluye:

- Información general sobre deportes relacionados.
- Novedades sobre las nuevas cámaras y estaciones de MeteoActual
- Ofertas y descuentos de nuestros clientes.





MARKETING Y PUBLICIDAD: BLOG

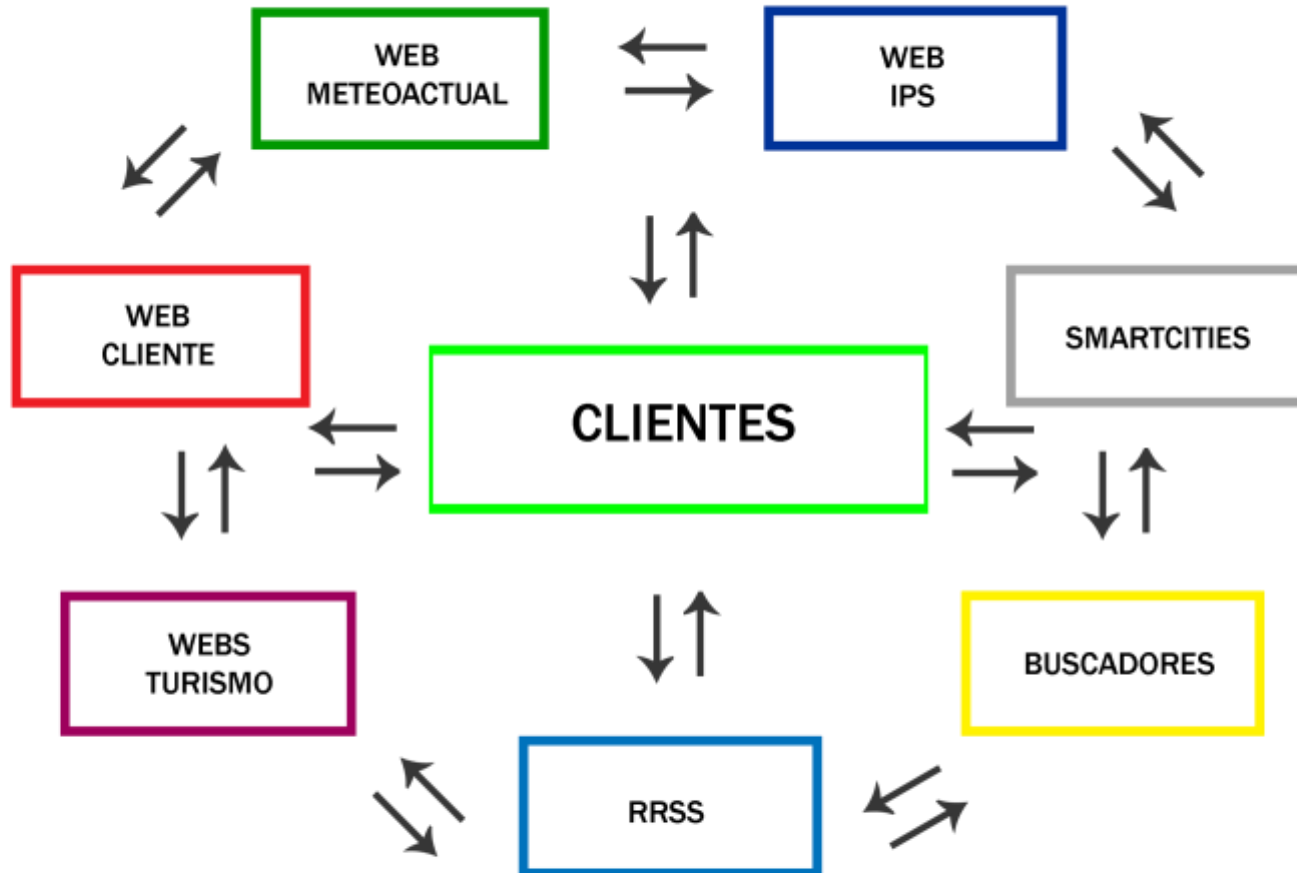
El blog es otra herramienta para conseguir tráfico a la web, ya que se genera contenido de interés para nuestros usuarios.

Con esta estrategia de comunicación más directa con el cliente, conseguimos fidelización a la marca y por lo tanto tráfico cualificado.

Como consecuencia el usuario se comunica con nosotros y nos cuenta lo que le gusta y lo que no le gusta, pudiendo mejorar y optimizar constantemente nuestra página Web.



MARKETING Y PUBLICIDAD: RESUMEN COMUNICACIÓN





OFICINAS Y CONTACTO



MADRID

C/ Campomanes, 45. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel. 91 372 89 20

comercial@ipslan.es

VALENCIA

C/ del mar, 13. 46770 Xeraco (Valencia)

Tel. 96 289 11 95

ipseste@ipslan.es

SEVILLA

C/ Pino Central 115. Polígono El Pino. 41016 (Sevilla)

Tel. 95 453 94 77

ipssur@ipslan.es

